

项目采购需求

一、项目背景

为提高规划编制的透明度、民主参与度，广泛凝聚社会各界的智慧，凝聚发展改革共识，增强规划的科学性和可操作性，经武汉市政府同意，现对武汉市“十四五”规划前期研究重大课题(第二批)面向社会进行公开招标。

二、工作目标

“十四五”时期是全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期。编制和实施好国民经济和社会发展第十四个五年规划，对贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，加快“三化”大武汉和国家中心城市建设具有重要意义。开展“十四五”规划前期重大问题研究，对武汉市经济社会发展各个重要领域以及影响全市中长期发展的重大问题进行深入研究，为“十四五”规划编制奠定基础。

三、工作范围

工作范围：武汉市

四、工作内容

第一包：武汉市“十四五”时期主要经济指标预测及比较研究（采购预算：30万元）

研究要点：

- 1、立足武汉市“十三五”发展基础，结合中长期发展目标，对地区生产总值、潜在经济增长率、全要素生产率、全员劳动生产率等“十四五”主要经济指标进行预测；
- 2、研究提出需要在“十四五”规划中设置的其他经济指标建议；
- 3、对标国内外先进城市，对武汉市“十四五”主要经济指标进行比较分析，提出经济发展方面补齐短板、提升质量的政策措施建议。

第二包：武汉市“十四五”时期经济增长动力比较研究和前景预测（采购预算：30万元）

研究要点：

- 1、科学研判当前国际国内发展环境变化趋势，分析挖掘武汉经济稳定增长的动力来源，科学预测“十四五”及今后一个时期武汉经济增长的核心动力；
- 2、对标国内外先进城市，对资本、劳动、技术进步、资源配置、制度创新等经济增长动力进行比较分析；
- 3、研究提出进一步增强内生动力、提升经济发展质量和效益的政策措施建议。

第三包：武汉市“十四五”时期全面提升国际化水平研究（采购预算：30万元）

研究要点：

- 1、总结武汉市“十四五”时期国际化水平提升取得的成绩和存在的问题；
- 2、分析全球贸易和投资规则加速重构等带来的经贸发展新趋势，给武汉带来的机遇和挑战；

- 3、对标先进城市，分析武汉在国际化水平方面的差距和不足；
- 4、提出全面提升武汉国际化水平的思路和重大举措。

第四包：武汉市“十四五”时期提升国家中心城市能级和核心竞争力比较研究（采购预算：25万元）

研究要点：

- 1、立足国家中心城市核心内涵和国家批复要求，总结武汉国家中心城市建设成就，研究提出武汉建设国家中心城市面临的机遇挑战；
- 2、与广州、重庆、成都、西安、郑州等国家批复的国家中心城市和北京、上海、天津、深圳等先进城市进行比较分析，提出武汉国家中心城市建设的优势和短板，研究先进城市推进国家中心城市的经验做法；
- 3、研究提出进一步提升城市能级和核心竞争力的政策措施建议。

第五包：武汉市“十四五”时期体育产业发展研究（采购预算：25万元）

研究要点：

- 1、分析武汉市体育产业发展现状，研判“十四五”期间体育消费发展趋势和产业发展前景；
- 2、分析第七届世界军人运动会对武汉体育产业发展的影响，研究提出“后军运会时代”武汉体育产业发展重点；
- 3、研究提出武汉市“十四五”时期体育产业发展的政策措施建议。

第六包：武汉市“十四五”时期文化发展研究（采购预算：25万元）

研究要点：

- 1、分析武汉市文化产业和文化事业发展现状，分析“十四五”时期文化产业和文化事业发展所面临的环境；
- 2、比较研究国内同类城市促进文化发展的经验做法及主要趋势，分析判断武汉文化发展在全国的地位和影响力；
- 3、研究提出武汉市“十四五”时期文化产业和文化事业发展的思路、目标、任务和政策措施建议。

第七包：武汉市“十四五”时期高新技术产业发展思路、重点方向和主要指标比较研究（采购预算：25万元）

研究要点：

- 1、分析武汉市高新技术产业发展基础，研究如何突破前沿科技创新短板和技术创新瓶颈，提出“十四五”期间提升新兴产业发展思路和主攻方向；
- 2、对标先进城市，对高新技术产业增加值占地区生产总值比重、战略性新兴产业产值、研究与试验发展经费投入强度等主要指标进行比较分析和预测，对武汉市“十四五”高新技术产业发展的优势、短板和重点、难点进行研究；
- 3、研究提出“十四五”期间进一步提升高新技术产业创新力、竞争力的政策措施建议。

第八包：武汉市“十四五”时期国家级开发区、新区建设研究（采购预算：25万元）

研究要点：

1、分析武汉市国家级开发区、新区建设基础和存在的不足，研究提出“十四五”时期发展重点和总体目标；

2、比较研究同类城市经验做法和发展趋势，提出“十四五”时期武汉市国家级开发区、新区的主导产业选择和功能布局；

3、研究提出“十四五”时期进一步提升国家级开发区、新区发展质量的政策措施建议。

第九包：武汉市“十四五”时期固定资产投资研究（采购预算：20万元）

研究要点：

1、分析武汉市固定资产投资现状，研判“十四五”时期固定资产投资增长趋势；

2、结合武汉市工业化、城镇化发展水平和固定资产投资增长规律，研究提出“十四五”时期武汉市固定资产投资重点领域和方向；

3、对标先进城市，对全社会固定资产投资总量、投资强度、投资贡献率、投资结构等重点指标进行比较研究和预测；

4、研究提出“十四五”时期进一步提高投资质量和效益的政策措施建议。

第十包：武汉市“十四五”时期提升新型城镇化质量研究（采购预算：20万元）

研究要点：

1、比较研究国内同类城市新型城镇化工作进展情况、取得的先进经验；

2、全面总结武汉新型城镇化进展情况，研究主要制约因素；

3、对常住总人口、常住城镇人口、常住人口城镇化率等指标进行比较分析，对“十四五”指标值进行预测；

4、围绕提升新型城镇化质量，研究提出“十四五”时期武汉推进以人为核心的新型城镇化的总体目标、战略重点和主要举措。

第十一包：武汉市“十四五”时期优化提升服务消费供给，培育壮大服务消费市场研究（20万元）

研究要点：

1、分析武汉市服务消费供给的现状存在的主要问题；

2、对同类城市服务消费主要指标进行比较研究和预测，如：社会消费品零售总额等；

3、武汉市优化服务消费供给面临的机遇和挑战；

4、武汉市优化服务消费供给的主要路径和举措建议。

第十二包：武汉市“十四五”时期基本公共服务体系建设和主要指标比较研究（采购预算：20万元）

研究要点：

1、围绕公共教育、劳动就业创业、社会保险、医疗卫生等领域，总结“十三五”以来

武汉市公共服务发展现状、保障标准、存在问题；

2、构建武汉市基本公共服务各领域总体评价指标体系，对公共服务体系建设进行需求分析；

3、研究提出“十四五”时期推动武汉市基本公共服务补短板、强弱项、提质量方面的原则要求、目标任务、保障标准、支出责任和政策举措。

第十三包：武汉市“十四五”时期全面深化改革研究（采购预算：20万元）

研究要点：

1、按照十九大精神，研究提出从更广范围、更大深度推进市场化改革，大幅度减少政府直接配置资源的具体举措和路径；

2、对武汉市“十四五”时期进一步深化供给侧结构性改革提出建议；

3、对社会体制改革、生态文明体制改革等关键领域改革提出具体建议。

第十四包：武汉大都市圈“十四五”时期发展研究（采购预算：20万元）

研究要点：

1、研究分析全球区域一体化高水平地区发展的经验、规律和趋势，提出武汉大都市圈发展的内涵和总体目标；

2、研究武汉大都市圈现有基础和发展潜力，分析武汉的比较优势和不足，明确武汉的功能定位和发展思路；

3、围绕体制机制创新、城市功能互补、产业专业化分工协作、基础设施和公共服务共建共享、生态环境共保共治、城乡融合发展等方面，提出促进武汉与周边同城化发展的政策措施建议。

五、进度及成果要求

（一）进度要求

2019年10月31日前提交本年度项目初步成果，上报采购人进行中期成果检查，2019年12月10日前完成全部工作内容并通过采购人成果验收。

（二）成果形式

成果包括研究报告、政策文件及相关的附件等（含纸质成果和电子成果）

（三）成果及验收要求

1、国家或地方其他相关的法律、法规、规范和条例；

2、其他已批复的上位法、相关法规及要求等；

3、成果最终通过终期成果验收会验收。

4、工作中各项资料要准确、完整，作好档案管理工作，方便采购人及相关部门使用；在未得到许可的情况下，不向任何第三方泄漏有关项目的技术资料和其他信息。

六、商务要求

（一）成果提交时限：2019年12月10日前完成全部工作内容并通过采购人成果验收。

(二) 有效服务期：中标人的有效服务期直至工作成果通过采购人及武汉市政府审查通过为止。在有效服务期内，中标人须向采购人提供成果修订，组织专家评审及配合成果报批等一系列后续服务。有效服务期外，中标人也须持续为成果落地实施提供技术服务支持。

(三) 付款方式：中标人提交工作成果通过采购人验收后，并提供对应项目合同金额的发票给采购人，采购人支付合同款。

七、报价要求

(一) 本项目报价采取包干价形式，包括与编制工作有关的技术及咨询论证、成果验收的相关费用等全部费用。

(二) 如采购人认为供应商投入的工作人员数量、业务水平、专业配置等不能满足本项目实际工作需要时，有权要求供应商及时调配或增加符合资格要求的人员，所增加人员的工资、奖金、补贴、加班费、办公费、差旅费、管理费等所有费用已包括在投标报价中。

八、保密和知识产权

中标人应对课题研究过程中收集的相关资料、过程分析研究内容和最终技术研究成果保密。

该项研究成果的知识产权归属武汉市发展和改革委员会所有。如中标人需向社会公开发布与本研究成果相关的内容，须经上述单位书面同意后方可使用。

中标人为履行本项目所需获取的资料应通过合法公开渠道获取，否则造成的一切后果由中标人承担，采购人不承担任何责任。

九、其他要求

(一) 投标人在课题研究活动中有下列行为(情况)的，除与其解除合同之外；若情节严重触犯法律的，将追究其法律责任：

- 1、以他人名义或允许他人以自己的名义承揽业务；
- 2、未经委托人书面同意，转让研究课题；
- 3、与利害关系人串通，用非法手段影响课题研究结果；
- 4、不服从采购人的管理，对依法责令改正的决定拒不执行或者以弄虚作假方式隐瞒事实真相；
- 5、确定为课题研究中标单位后，无正当理由不承担相关工作；
- 6、其他违反法律、法规和政府文件规定的行为。

★(二) 投标人选择多个项目包投标的，针对不同项目包应拟派不同的项目负责人和团队成员，以保证项目负责人有足够精力保质保量完成工作内容；投多个项目包拟派项目负责人或团队成员相同(任一名团队成员相同，均视为整个团队成员相同)的，所涉及的项目包均作无效投标处理。

十、实施管理要求(履约能力)

履约能力(完成经验)	(1) 投标人近年完成的同类业绩经验；
------------	---------------------

	(2)近年时间指：2014 年 01 月 01 日至投标文件提交截止时间。（该时间以业绩合同签署时间为准）
履约能力（项目团队人员配置）	项目负责人具有中级或以上职称。 项目团队人员（不含项目负责人）配备中级或以上职称人员，且不少于 4 人。